

**Programa de Pós-graduação em Comunicação e Cultura Contemporâneas da
Universidade Federal da Bahia – 2º semestre 2017**

Minicurso

Tema: Textualidades e Mediação – revisitando aspectos metodológicos

Data: 2, 3 e 4 de outubro - 14h30 às 17h30

Ementa

Aspectos metodológicos do estudo das textualidades midiáticas. Lógica dos mídias e processos transmidiáticos, revisitando tradições de investigação para pensar as textualidades midiáticas. Processos de circulação e as textualidades midiáticas. Considerações para uma problematização para a dimensão material das textualidades.

Objetivos

- Abordar uma noção de textualidades midiáticas e sua problemática.
- Propiciar uma reflexão introdutória sobre as especificidades das textualidades midiáticas em sua articulação como materialidades.
- Refletir acerca de algumas perspectivas metodológicas para abordagem das textualidades midiáticas.

Conteúdo programático

- 02/10 - Mídia em trânsito, mídia em transe: A ideia de mídia e as implicações metodológicas para a pesquisa em comunicação.
- 03/10 - Textualidades midiáticas e a mídia como lugar de análise. A ultrapassagem das perspectivas de abordagem “midiacêntricas”. Processos de circulação e a reconfiguração do midiático. Midiatização e meios: relações.
- 04/10 - Dinâmica midiática: sobreposições, superposições, transfigurações das práticas comunicativas. Recepção e textualidades: encaixes e desencaixes. Acompanhar a mídia, viver na mídia. Textos, fluxos e perspectivas analíticas. Pensando a partir da pesquisa “Narrativas de um problema cotidiano: a violência de gênero e o testemunho jornalístico”

Metodologia

Apresentação dos temas e debates com os inscritos

Bibliografia básica (leituras prévias recomendadas)

ABRIL, Gonzalo. Tres dimensiones del texto y de la cultura visual. IC Revista Científica de Información y Comunicación, n. 9, 2012. P.15-35.

ANTUNES, E.; MAFRA, R. L. M.; JAÚREGUI, C. Medios en tránsito, medios en trance: textualización, epifanía y distanciamiento. In: LEAL, Bruno; CARVALHO, Carlos Alberto e ALZAMORA, Geane (coords.). “Textualidades mediáticas”. Barcelona: Editorial UOC/InCom-UAB, 2017. p. 43-68.

LEAL, B. S.; ANTUNES, E. O testemunho midiático como figura de historicidade: implicações teórico-metodológicas. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, N°129 (2015), p. 213-228, 2015.

Bibliografia complementar

ABRIL, G. Cultura visual: de la semiótica a lo político. Madrid: Plaza y Valdés, 2013.

GUMBRECHT, H. U. A Modernização dos sentidos. São Paulo: Editora 34, 1998.

HEPP, A. Cultures of Mediatization. New York: Polity Press, 2013.

LEAL, Bruno; CARVALHO, Carlos Alberto e ALZAMORA, Geane (coords.).

“Textualidades mediáticas”. Barcelona: Editorial UOC/InCom-UAB, 2017.